PRESSEMITTEILUNG
Pressekontakt:
Clara Behnke
+49 (0) 30 23 63 83 84
presse@aldiana.com

WIEDEREREÖFFNUNG DES ALDIANA CLUB AMPFLWANG AM 5. JULI 2025 NACH UMFASSENDER MODERNISIERUNG

Juli 2025 – Nach mehrmonatiger Schließzeit und umfassender Renovierung öffnete der Aldiana Club Ampflwang in Oberösterreich am 5. Juli 2025 wieder seine Türen. Mit zahlreichen baulichen und konzeptionellen Neuerungen präsentiert sich der Club modernisiert und inhaltlich gestärkt – insbesondere für Familien, Gruppen, Naturliebhaber und Aktivurlauber.

Der Club zählt im Portfolio mit insgesamt zehn Resorts zu den vier Aldiana Anlagen, die in Eigentum betrieben werden. Er liegt eingebettet in die Hügellandschaft des Hausruckwaldes und ist seit Jahren ein beliebtes Reiseziel für naturverbundene Urlaubsgäste. Nach der umfassenden Neugestaltung stehen nun ein erweitertes Angebot und zusätzlicher Komfort zur Verfügung.

MODERNISIERUNG UND NEUE ZIMMERKATEGORIEN

Im Zuge der Umbauarbeiten wurden der Eingangsbereich mit Rezeption und Shop, das Anreiserondell sowie die Flure umfassend renoviert, zudem erhielt die Hauptbar eine neue Möblierung. Die Gästezimmer wurden aufwendig modernisiert und neue Kategorien wie Juniorsuite, Familiensuite Mansarde, Suite und barrierefreie Zimmer nach österreichischer Norm ergänzt. Darüber hinaus stehen nach wie vor spezielle **Zimmer für Hundefreunde** zur Verfügung, sodass Gäste ihren Urlaub gemeinsam mit dem Vierbeiner verbringen können. Für eine moderne Infrastruktur sorgen 12 neue E-Ladestationen auf dem Clubgelände.

ERWEITERTES SPORT- UND FREIZEITANGEBOT

Das bestehende Sportangebot wurde um einen **Padel Court** und einen **Pickleball Court** erweitert; einer der bestehenden Tennisplätze wurde vollständig erneuert. Das Reitzentrum mit zwei Reithallen, Longier- und Reitplätzen sowie Kursen für alle Alters- und Erfahrungsgruppen bleibt eines der modernsten in der Region. Ergänzt wird das Aktivangebot durch eine **Bike-Station mit E-Mountainbikes**, ein vielfältiges GroupFitness Programm sowie zahlreiche Outdoor-Möglichkeiten in der umliegenden Natur.

Für Kinder wurde das **Flosse Abenteuerland** vollständig neugestaltet. Der Indoor-Spielpark verfügt nun über ein neues Spielgerüst im Unterwasser-Design sowie spezielle Geburtstagsräume und garantiert Spaß bei jedem Wetter. Erwachsene Gäste finden Entspannung im **Welldiana Club Spa** mit zwei Saunen, einem Dampfbad und einem breiten Angebot an Anwendungen.

PRESSEMITTEILUNG
Pressekontakt:
Clara Behnke
+49 (0) 30 23 63 83 84
presse@aldiana.com

WIEDEREREÖFFNUNG DES ALDIANA CLUB AMPFLWANG AM 5. JULI 2025 NACH UMFASSENDER MODERNISIERUNG

Auch die Gastronomie lässt keine Wünsche offen: Der Club bietet weiterhin eine Auswahl an österreichischen und internationalen Spezialitäten auf hohem kulinarischem Niveau.

„*Mit der umfassenden Neugestaltung des Aldiana Club Ampflwang investieren wir gezielt in die Zukunft unseres Clubkonzepts. Unsere Gäste dürfen sich auf noch mehr Komfort, Vielfalt und Qualität freuen*“, erklärt **Andreas Pospiech**, Geschäftsführer der Aldiana GmbH.

Karl J. Pojer, CEO der DERTOUR Group Hotel Division, ergänzt: „*Die Modernisierung des Aldiana Club Ampflwang, den wir in Eigentum betreiben, ist ein bedeutender Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung unserer Hotelmarken. Unser primäres Ziel ist es, nachhaltiges Wachstum zu sichern und vor allem den Ansprüchen unserer Gäste gerecht zu werden. Aldiana steht dabei für erlebnisorientierten Qualitätsurlaub – der Club Ampflwang erfüllt diesen Anspruch in jeder Hinsicht*.“

Weitere Informationen finden Sie unter: www.aldiana.com

Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von aktuell zehn Club Resorts in den beliebten Reiseländern Ägypten, Italien, Österreich, Spanien, Tansania und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören u.a. zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie eine abwechslungsreiche Tages- und Abendunterhaltung. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DERTOUR Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.